

Vize a strategie společnosti

Jsme dividendová firma s kontinuálně rostoucí hodnotou a s koncepční, trvale udržitelnou, investiční strategií zaměřenou na stálou modernizaci a inovaci technologických postupů.

Naším zákazníkům poskytujeme služby s maximálním respektem jejich potřeb z pozice stabilního dodavatele.

Pro naše zaměstnance vytváříme bezpečné, důstojné a přívětivé prostředí s respektem k jejich tvrdé a kvalifikované práci.

Základní poslání společnosti musí plnit tyto principy:

- uspokojení vlastníků
- uspokojení zákazníků
- rozvoj kvalifikace a dovedností pracovníků a spokojenosti s jejich uplatněním
- uspokojování potřeb společnosti a občanů šetrným využíváním zdrojů a ekologickým chováním

Vycházejíc z přijaté vize, stanovilo vrcholové vedení společnosti tuto **strategii** společnosti:

Zajistit dlouhodobou stabilitu a rozvoj společnosti vysokou kvalitou naší produkce při vynaložení odpovídajících nákladů

Aby naše společnost byla v ostré konkurenci úspěšná, musí nabízet výrobky a služby, které:

- splňují požadavky zákazníka
- uspokojují možná očekávání zákazníka
- jsou v souladu s příslušnými normami a specifikacemi
- jsou ve shodě s požadavky občanské společnosti
- zohledňují potřeby životního prostředí
- jsou dostupné při konkurenceschopných cenách
- jsou ekonomicky výhodné
- vedou ke snižování emisní zátěže

Politika IMS

Cílem společnosti, v souladu s definovanou vizí a strategií, je zajištění dlouhodobé stability a prosperity po stránce finanční, prodejní a personální. Vytvoření stabilní společnosti s progresivním programem výroby a prodeje měděných a mosazných polotovarů, zaměřené na trvalé dosahování smluvní kvality svých produktů tak, aby zákazníkovi byla splněna jeho očekávání a požadavky v oblasti kvality, časové dostupnosti a cenových relací.

- (1) Soustavně zvyšující se péči o zákazníky a komunikací s nimi vytvořit předpoklad pro zajištění smluvní úrovně jakosti našich výrobků a pro inovaci stávajícího sortimentu výrobků,
 - zajistit smluvní úroveň kvality našich produktů, dlouhodobě a stabilně dosahovat shody našich produktů se specifikovanými normami,
 - soustavnou komunikací se zákazníky vytvořit předpoklady pro inovaci stávajícího sortimentu výroby a tím vytvořit předpoklady rozšíření prodejních možností,
 - navázat partnerské vztahy se svými obchodními partnery, řídit činnosti obchodního styku s cílem vzájemné ekonomické efektivity a vytvořit základnu pro podporu prodejních možností společnosti.
- (2) Pro uspokojování požadavků zákazníků zabezpečit vysokou odbornost všech zaměstnanců společnosti, systematicky ji zvyšovat a rozšiřovat a pro tyto pracovníky být perspektivním zaměstnavatelem,
 - zajistit systematický výcvik všech zaměstnanců tak, aby byli odborně a pracovní způsobilí plnit požadavky politiky a cílů kvality a environmentu,
 - optimalizovat zaměstnanost ve shodě s vnějšími vlivy tak, aby byly uspokojeny potřeby společnosti i samotných zaměstnanců,
 - ztotožnit zájmy společnosti a jejich zaměstnanců s přijatou politikou a cíli kvality a environmentu.
- (3) Zavedením IMS a racionalizací systému ekonomického řízení společnosti optimalizovat vlastní procesy a úroveň nákladů tak, aby byly zabezpečeny kapacitní a finanční zdroje pro rozvoj společnosti, trvalý růst majetku a byla zvyšována prestiž společnosti,
 - v následujících letech zajistit plynulý růst efektivity a zvyšování ziskovosti všech činností, probíhajících ve společnosti,
 - aktivní propagační a obchodní činnosti společnosti zvyšovat podíl prodeje v České a Slovenské republice, soustavně zvyšovat objem prodeje na zahraničních trzích a zvyšovat prestiž společnosti,
 - podílet se na podpoře sociálních, zdravotních, kulturních a sportovních aktivit v regionu.
- (4) Při plnění výrobních a prodejních cílů společnosti preferovat postupy, které jsou šetrné k životnímu prostředí s důrazem na prevenci znečištění a vedou ke snižování energetické náročnosti,
 - eliminovat negativní vlivy průmyslové výroby na životní prostředí regionu zlepšováním technologií,
 - při budování nových technologií upřednostňovat ty, které jsou šetrné k životnímu prostředí a vedou ke snižování energetické náročnosti.
 - podporovat nákup energeticky úsporných výrobků a služeb, které mají vliv na hospodárnost
- (5) Trvale zlepšovat, a především dbát na dodržování právních a jiných předpisů,
 - trvale sledovat změny právních a jiných předpisů, aktualizovat rejstřík a vnitřní předpisy,
 - IMS pravidelně ročně přezkoumávat a zlepšovat.
- (6) Sdělovat naše zásady nejen svým zaměstnancům, ale i veřejnosti a všem dalším osobám a organizacím, které pro nás pracují,
 - pro veřejnost bude "Politika IMS" na našich internetových stránkách,
 - angažovaností vedoucích pracovníků zajistíme informování zaměstnanců o péči o životní prostředí, snižování energetické náročnosti a prosazování vhodných šetrných pracovních postupů.
- (7) Uspokojovat požadavky relevantních a významných zainteresovaných stran.

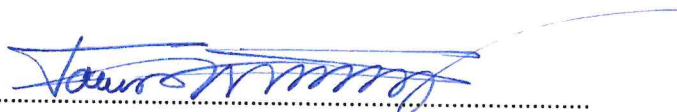
Závazek vedení k politice IMS

Vedení společnosti se zavazuje, že na podporu uvedené politiky IMS bude zajišťovat:

- rozpracování politiky IMS do cílů s termíny a odpovědnostmi
- seznamování zaměstnanců s politikou IMS a cíli vydáním PV a jeho projednáním na pracovištích a umístěním na vývěskách a na sdíleném úložišti
- pravidelné přezkoumání IMS vedením, jehož součástí je i kontrola plnění cílů; zpráva z přezkoumání vedením bude vydána jako PV; zaměstnanci budou s výsledky přezkoumání IMS vedením seznámeni při projednávání PV na pracovištích
- vedení společnosti bude trvale vytvářet organizační, personální a finanční zdroje pro udržování a zlepšování uplatněného IMS
- vedoucí pracovníci budou svým přístupem prezentovat zásady politiky IMS a vysvětlovat ji zaměstnancům, aby je získali k podpoře a naplňování
- podporovat nákup energeticky úsporných produktů a služeb a návrhy na snižování energetické náročnosti

Vrcholové vedení společnosti stvrzuje své vnitřní ztotožnění s politikou IMS a aktivním prosazováním této politiky.

Ing. Tomáš Schráníl, Plant manager.....



Povrly, 22.5.2026