

Politika IMS společnosti PCI a.s.

Cílem společnosti, v souladu s definovanou vizí a strategií, je zajištění dlouhodobé stability a prosperity po stránce finanční, prodejní a personální. Vytvoření stabilní společnosti s progresivním programem výroby a prodeje měděných a mosazných polotovarů, zaměřené na trvalé dosahování smluvní kvality svých produktů tak, aby zákazníkovi byla splněna jeho očekávání a požadavky v oblasti kvality, časové dostupnosti a cenových relací.

- 1) Soustavně zvyšující se péčí o zákazníky a komunikací s nimi vytvořit předpoklad pro zajištění smluvní úrovně jakosti našich výrobků a pro inovaci stávajícího sortimentu výrobků,
 - zajistit smluvní úroveň kvality našich produktů, dlouhodobě a stabilně dosahovat shody našich produktů se specifikovanými normami,
 - soustavnou komunikací se zákazníky vytvořit předpoklady pro inovaci stávajícího sortimentu výroby a tím vytvořit předpoklady rozšíření prodejních možností,
 - navázat partnerské vztahy se svými obchodními partnery, řídit činnosti obchodního styku s cílem vzájemné ekonomické efektivnosti a vytvořit základnu pro podporu prodejních možností společnosti.
- 2) Pro uspokojování požadavků zákazníků zabezpečit vysokou odbornost všech zaměstnanců společnosti, systematicky ji zvyšovat a rozšiřovat a pro tyto pracovníky být perspektivním zaměstnavatelem,
 - zajistit systematický výcvik všech zaměstnanců tak, aby byli odborně a pracovní způsobilí plnit požadavky politiky a cílů kvality a environmentu,
 - optimalizovat zaměstnanost ve shodě s vnějšími vlivy tak, aby byly uspokojeny potřeby společnosti i samotných zaměstnanců,
 - ztotožnit zájmy společnosti a jejich zaměstnanců s přijatou politikou a cíli kvality a environmentu.
- 3) Zavedením IMS a racionalizací systému ekonomického řízení společnosti optimalizovat vlastní procesy a úroveň nákladů tak, aby byly zabezpečeny kapacitní a finanční zdroje pro rozvoj společnosti, trvalý růst majetku a byla zvyšována prestiž společnosti,
 - v následujících letech zajistit plynulý růst efektivity a zvyšování ziskovosti všech činností, probíhajících ve společnosti,
 - aktivní propagační a obchodní činností společnosti zvyšovat podíl prodeje v České a Slovenské republice, soustavně zvyšovat objem prodeje na zahraničních trzích a zvyšovat prestiž společnosti, podílet se na podpoře sociálních, zdravotních, kulturních a sportovních aktivit v regionu.
- 4) Při plnění výrobních a prodejních cílů společnosti preferovat postupy, které jsou šetrné k životnímu prostředí s důrazem na prevenci znečištění a vedou ke snižování energetické náročnosti,
 - eliminovat negativní vlivy průmyslové výroby na životní prostředí regionu zlepšováním technologií,
 - při budování nových technologií upřednostňovat ty, které jsou šetrné k životnímu prostředí a vedou ke snižování energetické náročnosti.
- 5) Trvale zlepšovat, a především dbát na dodržování právních a jiných předpisů,
 - trvale sledovat změny právních a jiných předpisů, aktualizovat rejstřík a vnitřní předpisy,
 - IMS pravidelně ročně přezkoumávat a zlepšovat.
- 6) Sdělovat naše zásady nejen svým zaměstnancům, ale i veřejnosti a všem dalším osobám a organizacím, které pro nás pracují,
 - pro veřejnost bude "Politika IMS" na našich internetových stránkách,
 - angažovaností vedoucích pracovníků zajistíme informování zaměstnanců o péči o životní prostředí, snižování energetické náročnosti a prosazování vhodných šetrných pracovních postupů.
- 7) Uspokojovat požadavky relevantních a významných zainteresovaných stran.